



**LE CERCLE DES DIRCOMS**  
DE LA MÉDITERRANÉE

RESPONSABLES DE COM - ORGANISMES PUBLICS - ENTREPRISES - ASSOCIATIONS



**LE CERCLE DES DIRCOMS**  
DE LA MÉDITERRANÉE

RESPONSABLES DE COM - ORGANISMES PUBLICS - ENTREPRISES - ASSOCIATIONS

# LA COM FAIT SON FESTI VAL

**MERCI  
DE  
VOTRE  
ATTENTION !**

RENSEIGNEMENTS :  
[CONTACT@LESDIR.COM](mailto:CONTACT@LESDIR.COM)  
06 09 33 07 65 OU 06 77 82 85 51  
[WWW.LESDIR.COM](http://WWW.LESDIR.COM)

# LA COM FAIT SON FESTI VAL

---

**CULTURE ET  
COMMUNICATION :  
NOUVEAUX PUBLICS  
ET NOUVELLES  
RESSOURCES**

---

**11 JUILLET 2014  
UNIVERSITÉ D'AVIGNON**

**PROGRAMME**



Communication  
**PUBLIQUE**  
ASSOCIATION  
POUR LA COMMUNICATION  
DES INSTITUTIONS PUBLIQUES

**CAP  
COM**



UNIVERSITÉ D'AVIGNON  
ET DES PAYS DE VAUCLUSE

## INTRODUCTION • 9H00-9H15

**Raphaël Roth**, Directeur de la communication  
Maître de conférences en information-communication  
à l'Université d'Avignon, spécialiste des arts ludiques  
et de la communication culturelle.

## NOUVEAUX PUBLICS : DÉVELOPPER DES COMMUNAUTÉS DANS L'UNIVERS CULTUREL

### ATELIER 1 > 9H30-11H00

## RÉSEAUX SOCIAUX : DES COMMUNAUTÉS VIRTUELLES AUX AMATEURS ENGAGÉS

## SESSION 1 • 9H15/13H00

**Présentation de cas concrets de communication  
auprès de nouveaux publics ou pour développer  
la relation avec des communautés d'amateurs...**

### POUR UN THÉÂTRE OUVERT SUR LA CITÉ

**Macha Makeïeff**, directrice du Théâtre de la Criée (Marseille)

### CRÉER DES COMMUNAUTÉS DE FANS AUTOUR DE MARSEILLE-PROVENCE 2013, CAPITALE EUROPÉENNE DE LA CULTURE

**Roch Giraud**, Ex-directeur adjoint de la Communication  
Marseille-Provence 2013

### UNE APPLICATION SMARTPHONE POUR FÉDÉRER LES PUBLICS DU FESTIVAL MARSATAC

**Laurence Chansigaud**, Directrice de la Communication  
de Marsatac

### LES EXPÉRIENCES MUSEOMIX OU COMMENT "CASSER LES CODES" DES VISITES DE MUSÉES

**Françoise Lacotte**, coordinatrice de la communauté MuseoSudMix  
et **Céline Salvetat**, responsable des publics Museon Arlaten Arles

### "VOL SANS EFFRACTION" AU MUSEON ARLATEN, OU COMMENT VISITER UN MUSÉE AVEC UN DRONE ?

**Rémy Sabouraud**, consultant en créativité agence Goût d'Idées

### DISPOSITIF DE MÉDIATION NUMÉRIQUE AU CITIA D'ANNECY

**Catherine Schwarz**, consultante et directrice de création

### LES CALISSONS DU ROY RENÉ, UNE EXPÉRIENCE DE VISITE D'ENTREPRISE PATRIMONIALE

**Lionel Jarmasson**, directeur de création de l'agence Canopée

## CONCLUSION DE LA MATINÉE > 12H30-13H00

## NOUVELLES RESSOURCES POUR LA CULTURE : MÉCÈNES PARTENAIRES, FINANCEMENT PARTICIPATIF...

### ATELIER 3 > 14H30-16H00

## SESSION 2 • 14H30/16H00

**Présentation de cas concrets de communication  
pour la recherche de fonds et de financements...**

### DE NOUVEAUX LEVIERS DE FINANCEMENT POUR LA CULTURE ?

**Jean Michel Tobelem**, Docteur en gestion, enseignant à l'École  
du Louvre et dans plusieurs universités ou écoles de commerce.  
Directeur d'Option Culture ([www.option-culture.com](http://www.option-culture.com))  
Directeur de la collection « Gestion de la culture et du secteur  
non lucratif » chez l'Harmattan.

### LE CARRÉ DES MÉCÈNES DU BALLET PRELJOCAJ OU COMMENT DÉVELOPPER LE MÉCÉNAT LOCAL.

**George André Mayer**, responsable Mécénat  
et Développement du Ballet Preljocaj

### LES AMACCA, ASSOCIATIONS POUR LE MAINTIEN DES ALTERNATIVES EN MATIÈRE DE CULTURE ET DE CRÉATION ARTISTIQUE

**Olivier Lanoë**, co-fondateur de la première AMACCA à la Ciotat

## 16H00-16H30 SYNTHÈSE DE LA JOURNÉE ET CONCLUSIONS

**Monique Ducasse**, Présidente du Cercle des Dircoms  
de la Méditerranée

**Philippe Français**, Président de la Cité des Médias  
et de la Communication