

***École
EAC
-Lyon***

Syllabus + Plan d'intervention 2019-2020

***Catherine
Schwarz
Consultante,
Designer
& Artiste***

info@catherine-schwarz.com
www.catherine-schwarz.com

Intervention : 19 heures, en français

Mastères 2 Management Culturel - Janvier-février 2020

Team Agency

Les problématiques du numérique spécifiquement liées aux enjeux de l'art et de la culture : La communication de projet et d'organisation s'appuyant sur le numérique ^(1/4)

Objectifs pédagogiques et typologie d'intervention

Les étudiants-es prendront le temps de considérer les possibilités offertes par les pratiques numériques et la manière dont une organisation artistique et culturelle peut questionner et resituer son territoire en terme de missions, d'actions et de publics.

Ils-elles anticiperont les mobilités nécessaires pour construire une programmation tenant compte de morphologies nouvelles des paysages artistiques. Ils-elles appréhenderont les relations possibles avec les publics et les moyens de construire des objets et des événements culturels.

Les étudiants-es formuleront eux-mêmes la trame d'un brief, en choisissant de travailler sur **plusieurs lieux**, sur les pratiques artistiques des **musiques actuelles Hip Hop Rap et/ou Electro**, et ce, posé au regard d'un registre numérique, l'**Encodage**.

Ils-elles tenteront de qualifier un ensemble de relations sensibles permettant de construire un discours, un événement et des objets culturels, et s'emploieront à stratégiser leurs valorisations, par l'écriture d'une analyse, d'une recommandation, et d'un cahier des charges de communication du projet.

Les étudiants-es devront valoriser leurs analyses et leurs propositions, et envisager les manières innovantes de les porter à la connaissance des acteurs économiques et des publics pouvant s'y engager et en bénéficier.

Il appartiendra aux étudiants-es de révéler les forces, contradictions, ambiguïtés et messages cachés de la relation entre les publics, les objets artistiques, les marques et les marchés. Les possibilités de les formaliser, sont autant de clefs pour développer la stratégie de communication, que pour activer les moteurs et les leviers de nouveaux modèles d'engagements, d'affaires et de gouvernance.

Intervention : 19 heures, en français

Mastères 2 Management Culturel - Janvier-février 2020

Team Agency

Les problématiques du numérique spécifiquement liées aux enjeux de l'art et de la culture : La communication de projet et d'organisation s'appuyant sur le numérique (2/4)

Déroulement de l'intervention - Avant la rencontre

Entre la semaine du 23 décembre et du 6 janvier 2020

Les étudiantes et les étudiants prendront connaissance du contenu et engageront une réflexion et des recherches sur la base des éléments présentés dans le syllabus et le plan d'intervention. Ils-elles pourront formuler des questionnements et directions permettant un pré-échange avant l'intervention, en vue de clarifier au mieux la rencontre à venir, ses modalités et ses enjeux. Ces échanges pourront avoir lieu par une rencontre rapide sur le site du campus à partir de début janvier, et avant le démarrage de la Team Agency le 17 janvier 2020.

Préambule :

Les étudiantes et les étudiants se constitueront en 5 groupes de 4 personnes.

Chaque groupe se considèrera comme un groupe de professionnels.

Ce groupe de professionnels a pour mission et activité :

- l'anticipation des mouvements de la scène musicale Hip Hop Rap contemporaine et/ou de la scène musicale Électro contemporaine;
- la conception, la création de productions et de rencontres artistiques et leurs diffusions;
- la légitimation et la valorisation et de ces pratiques artistiques contemporaines;
- l'utilisation critique et singulière du matériau numérique dans ses missions.

Projet :

Conception d'une série de manifestations artistiques s'appuyant sur la notion d'encodage

Axe de travail :

La notion d'encodage sera abordée dans son acceptation de processus numérique et explorée conjointement dans son acceptation liée à la relation humaine, les rapports et sensibilités des protocoles artefacts et expressions culturelles, les structures sociales officielles et officieuses, les expressions de pouvoirs et de contre-pouvoirs, les processus de dissimulation, et de révélation par l'encodage et leurs ambiguïtés.

Intervention : 19 heures, en français

Mastères 2 Management Culturel - Janvier-février 2020

Team Agency

Les problématiques du numérique spécifiquement liées aux enjeux de l'art et de la culture : La communication de projet et d'organisation s'appuyant sur le numérique ^(3/4)

Déroulement de l'intervention - Pendant la rencontre

1. Le Brief

Vendredi 17 janvier 2020 : 3 heures

Objectifs : Circonscrire le brief. Chaque groupe travaillera en autonomie et se préoccupera de **lieux, pratiques, productions artistiques et enjeux sociaux** lui semblant pertinents à aborder; le groupe intégrera les réflexions envisagées de la **notion d'encodage** et déterminera l'**objet de son projet**. Un cahier de bord sera tenu par chaque groupe faisant état de ses recherches; son format est libre.

Rendu attendu au début de la rencontre Approches et envies pressenties; artistes, lieux, productions, pratiques; comment aborder l'encodage; références et enjeux identifiés ou à explorer.

Rendu à préparer pour la prochaine rencontre 1 page A4 avec le brief clarifié

2. Les Relations Sensibles

Vendredi 24 janvier 2020 : 4 heures

Objectifs : Explorer l'univers sensible du projet et comment le définir. Chaque groupe présentera rapidement son brief à l'ensemble de la classe. Un échange permettra de clarifier et enrichir la trame de ce dernier, pour engager la dimension sensible, c'est à dire **lier la notion d'encodage avec une dimension de la nature humaine**. Il s'agira de faire émerger des forces, contradictions, ambiguïtés et messages cachés. Un début de **questionnement** sur **comment présenter ce lien** sera engagé. Un **discours, événements et objets seront évoqués**.

Rendu attendu au début de la rencontre 1 page A4 avec le brief clarifié

Rendu à préparer pour la prochaine rencontre 1 page A4 avec l'approche sensible clarifiée

3. Les Relations Sensibles et les Partenaires et Publics

Mercredi 29 janvier 2020 : 4 heures

Objectifs : Suggérer une stratégie de valorisation. Il s'agira de proposer une manière inédite de **porter un discours à des partenaires et publics** et de susciter leur étonnement et adhésion. Cette proposition portera en elle une **singularité** à la fois par le **choix des partenaires** et les **rapports entre les dynamiques artistiques et les publics**. Elle devra tenir compte de l'**approche sensible clarifiée** et soutenir une **dimension critique**. Cette stratégie sera présentée de manière succincte par une **analyse, une recommandation et un cahier des charges de communication du projet**.

Rendu attendu au début de la rencontre 1 page A4 avec l'approche sensible clarifiée

Rendu à préparer pour la prochaine rencontre 1 page A4 avec la stratégie de valorisation

Intervention : 19 heures, en français

Mastères 2 Management Culturel - Janvier-février 2020

Team Agency

Les problématiques du numérique spécifiquement liées aux enjeux de l'art et de la culture : La communication de projet et d'organisation s'appuyant sur le numérique ^(4/4)

Déroulement de l'intervention - Pendant la rencontre

4. Les Partenaires et Publics et la Présentation

Vendredi 31 janvier 2019 : 4 heures

Objectifs : Asseoir la stratégie de valorisation et envisager sa médiation Il s'agira de **consolider** le travail de la séance précédente et d'aborder la **manière dont la stratégie sera donnée à être rencontrée, appréhendée et interrogée dans le cadre d'un pré jury**. Une grande liberté de ton, de forme et d'expérimentation est souhaitée, pour autant qu'elle soutienne le travail sensible et stratégique établi. Il s'agira de **préfigurer la portée du projet** dans ses ambitions à être proposé aux partenaires et publics, et de faire apparaître **la manière dont les relations seront établies et rendues lisibles**.

Rendu attendu au début de la rencontre 1 page A4 avec la stratégie de valorisation

Rendu à préparer pour la prochaine rencontre 1 page A4 avec le projet de médiation

5. Présentation d'une Préfiguration de Projet

Mardi 04 février 2019 : 4 heures

Pré jury

Catherine Schwarz
Consultante | Designer | Artiste

info@catherine-schwarz.com
www.catherine-schwarz.com

