

***École  
EAC  
-Lyon***

---

Syllabus + Plan d'intervention 2019-2020

***Catherine  
Schwarz  
Consultante,  
Designer  
& Artiste***

[info@catherine-schwarz.com](mailto:info@catherine-schwarz.com)  
[www.catherine-schwarz.com](http://www.catherine-schwarz.com)

---

Intervention : 14 heures, en français

Bachelor 3e année Marché de l'Art - Mars 2020

## Workshop

Les problématiques du numérique spécifiquement liées aux enjeux de l'art et de la culture : L'art numérique et l'œuvre numérique dans le contexte de l'art contemporain, des arts de la scène et du design <sup>(1/2)</sup>

---

### *Objectifs pédagogiques et typologie d'intervention*

---

Les étudiants-es s'appliqueront à identifier les spécificités des œuvres numériques dont les artistes, acteurs, courants, écoles, institutions, technologies, influenceurs et organisations de production. Ils pourront situer les grandes tendances et les esthétiques pour dégager à la fois des axes de valorisation :

- pour engager des activités artistiques et culturelles dans les mondes des arts numériques existants et identifiés;
- pour créer des activités situant l'art numérique et l'œuvre numérique de manière inattendue, sous-tendant la mise en valeur de l'œuvre et la dynamisation de son marché.

À l'issue d'une présentation théorique et d'un état des lieux des pratiques, un brief sera remis aux étudiants-es leur proposant un travail de groupe. Les étudiants-es formuleront, sur la base d'un exemple concret, une analyse et une recommandation et rédigeront un cahier des charges pour un prototype de projet.

Une attention particulière sera portée sur la manière dont il sera envisagé de communiquer le projet à des partenaires potentiels.

Intervention : 14 heures, en français

Bachelor 3e année Marché de l'Art - Mars 2020

## Workshop

Les problématiques du numérique spécifiquement liées aux enjeux de l'art et de la culture : L'art numérique et l'œuvre numérique dans le contexte de l'art contemporain, des arts de la scène et du design <sup>(2/2)</sup>

---

### *Déroulement de l'intervention - Avant la rencontre*

---

#### **Entre la semaine du 18 février et du 02 mars 2020**

Les étudiantes et les étudiants prendront connaissance du contenu et engageront une réflexion et des recherches sur la base des éléments présentés dans le syllabus et le plan d'intervention. Ils-elles pourront formuler des questionnements et directions permettant un pré-échange avant l'intervention en vue de clarifier au mieux la rencontre à venir, ses modalités et ses enjeux. Ces échanges pourront avoir lieu par une rencontre rapide sur le site du campus à partir de mi février, et avant le démarrage du workshop le 2 mars 2020.

#### **Préambule :**

Les étudiantes et les étudiants se constitueront en 5 binômes et un groupe de 3 personnes. Chaque groupe se considèrera comme un groupe de professionnels.

Ce groupe de professionnels a pour mission et activité :

- de pouvoir situer le monde des arts numériques existants et identifiés
- de pouvoir créer des activités situant l'art numérique de manière inattendue pour la mise en valeur de l'œuvre et la dynamisation de son marché

#### **Lundi 2 mars 2020 : 6 heures**

**Objectifs : Présentation théorique et état des lieux des pratiques + questions et débats**

**Présentation du brief de projet, clarification du brief à la fin de la session**

**Rendu attendu au début de la rencontre :** Questionnements personnels et a priori

**Rendu à préparer pour la prochaine rencontre :** Réflexion et recherches sur la problématique du brief

#### **Lundi 16 mars : 4 heures**

**Objectifs : Avancement et suivi du projet. Progression sur les analyses et recommandations et cahier des charges pour le prototypage de projet**

**Rendu à préparer pour la prochaine rencontre :** Projet avec intentions de préfiguration et de médiation

#### **Lundi 23 mars : 4 heures**

**Objectifs : Finalisation de projet comprenant les intentions de préfiguration et de médiation**

**Rendu final à transmettre dans un délai de trois semaines après la fin du workshop**

**Catherine Schwarz**  
**Consultante | Designer | Artiste**

[info@catherine-schwarz.com](mailto:info@catherine-schwarz.com)  
[www.catherine-schwarz.com](http://www.catherine-schwarz.com)

