

# *École eArtsUp -Lyon*

---

syllabus 2019-2020

*Catherine  
Schwarz  
Consultante,  
Designer  
& Artiste*

[info@catherine-schwarz.com](mailto:info@catherine-schwarz.com)  
[www.catherine-schwarz.com](http://www.catherine-schwarz.com)

---

1<sup>er</sup> semestre, 18 heures par semaine sur 2 semaines, soit un total de 36 heures  
En anglais - Grande École, 3<sup>e</sup> année

## **Workshop : Projet de Design Digital et Communication** (1/2)

### *Contour et Approche*

-

Il est question dans la rencontre, pour les étudiantes et les étudiants, de réceptionner des contenus théoriques et un état des lieux d'une pratique liée au design digital et la communication, d'engager une réflexion et un travail de formulation créative et technique singulière, et de pouvoir présenter une démarche positionnée et une restitution maîtrisée de projet, à un jury.

Les étudiantes et les étudiants travailleront une **approche spatiale et cinétique du matériau numérique dans un projet de design digital et de communication**.

#### (1) Études de cas et théorie

À travers l'étude d'exemples de réalisations corporate, de dispositifs et d'installation numériques et d'espaces communicants, les étudiantes et les étudiants apprécieront les possibilités esthétiques d'articuler de manière sensible et critique, des contenus dans un dispositif numérique et spatial.

#### (2) Projet : Recherche, création, restitution / Travail en groupe

Le sujet suivant leur sera proposé : **donner à communiquer sur la question du masque dans un espace numérique**.

(2a) Les étudiantes et les étudiants engageront une réflexion et une recherche dans un **cahier de recherche** abordant de manière non exhaustive : leur perception du sujet, le lien du sujet avec une actualité, un rapport avec un lieu, un rapport avec un/des public(s), un rapport avec une/des situation(s) de communication(s), un questionnement sur les interactions, les supports, les matériaux, les signes et les traitements plastiques, les paradoxes...

(2b) Les étudiantes et les étudiants s'appuieront sur leurs recherches pour proposer une **direction artistique** formulant une orientation esthétique singulière, susceptible d'engager et orienter une expérience sensible de communication.

(3) Le format de restitution sera libre, il devra accompagner un timing de présentation et devra intégrer des éléments de contenus précisés au début du workshop. Il appartiendra de mobiliser des outils de visualisation de manière pertinente, soutenant les choix créatifs, et communiquant efficacement les enjeux du projet au jury.

1<sup>er</sup> semestre, 18 heures par semaine sur 2 semaines, soit un total de 36 heures  
En anglais - Grande École, 3<sup>e</sup> année

## Workshop : Projet de Design Digital et Communication <sup>(2/2)</sup>

### Objectifs Pédagogiques

-

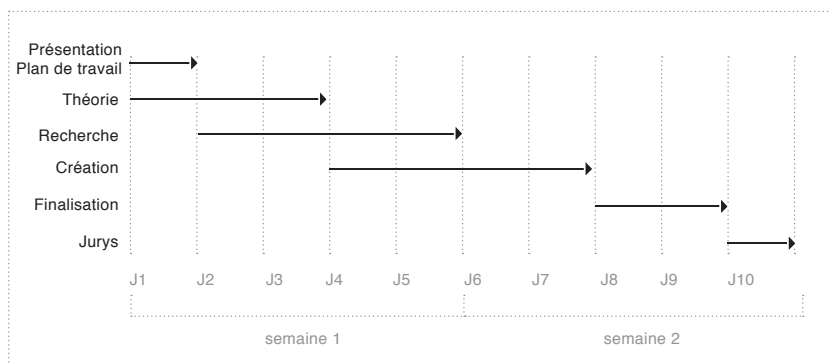
L'approche consistant à faire travailler les étudiantes et les étudiants sur un sujet, ses esthétiques et problématiques, et les manières de procéder à des arbitrages créatifs dans la perspective de les communiquer, constitue une étape de recherche et développement critique, nécessaire à la valeur de différenciation créative. Cette étape a vocation à engager une démarche que les étudiantes et les étudiants pourront s'approprier, à l'issue, dans la conception de projets liés aux objets, lieux, marques, événements.

Il est question dans ce workshop pour les étudiantes et les étudiants d'appréhender le digital comme un matériaux pouvant être saisi, pensée, contextualisé et problématisé, au regard d'un contenu, dans une perspective de communication.

Il sera important pour les étudiantes et les étudiants de s'ouvrir à des lectures critiques et renouvelées des dispositifs numériques, sur les possibilités d'interroger leurs représentations, leurs interactions et leurs parties prenantes, de contribuer à enrichir, anticiper et entretenir des altérités créatives, pour renforcer la valeur des acteurs dans des expériences de communications et l'orientation de leurs marchés.

### Modalités de travail et Évaluation

-



Une évaluation sera portée sur la continuité du suivi du workshop, la qualité des propositions et des restitutions, les dynamiques d'interactions, et sera complétée par l'appréciation du jury.

**Catherine Schwarz**  
**Consultante | Designer | Artiste**

[info@catherine-schwarz.com](mailto:info@catherine-schwarz.com)  
[www.catherine-schwarz.com](http://www.catherine-schwarz.com)

