

École eArtsUp -Lyon

Invitation Carte Blanche, proposition 2019-2020

*Catherine
Schwarz
Consultante,
Designer
& Artiste*

info@catherine-schwarz.com
www.catherine-schwarz.com

Intervention : 2^{ème} semestre

8 heures, 4 jours sur 1 semaine ou 4 heures, 2 fois par semaine, sur 4 semaines
soit un total de 32 heures

En anglais

Workshop : *Image-Absente, Espace-Présent*

Contour et Approche

-

Préambule

Les étudiantes et les étudiants viennent de terminer une période individuelle en immersion professionnelle à l'étranger et reviennent à l'École; le retour est donc un moment marqué par **une subjectivité renouvelée**, par rapport à la classe, par rapport à l'École, et par rapport à leur projet professionnel.

Opportunité

Reconnaître aux étudiantes et aux étudiants la singularité de leur expérience :

- **Engager** un travail de **mise en perspective** sur la notion d'une expérience;
- **Aiguiser** la **capacité de formalisation** d'une mise en perspective;
- **Appliquer** le travail de formalisation sur des **enjeux professionnels critiques**;
- Envisager **la mise à disposition** de ces formalisations par la **rencontre** avec un public;
- Envisager des **médiations** de la démarche dans des temporalités d'**événements**.

Protocole de travail

(1) Les étudiantes et les étudiants devront concevoir une **installation collective déployée dans un espace**, constituée de **trois sources de diffusion de visuels**, **ces diffusions sont coordonnées**, organisées **en triptyque**. Le déploiement spatial des sources sera proposé dans un ou plusieurs lieux pressentis;

(2) L'installation comprend des **contenus visuels statiques et/ou dynamiques** produits par les étudiantes et les étudiants, conçus selon les modalités détaillées dans le programme du workshop (voir p. 5 du présent document).

(3) Le but du workshop est de constituer **une recherche et une préfiguration** de ce qui pourra être, un projet développé et présenté sous forme d'exposition(s)/ événement(s), possiblement récurrents, ce, à des publics extérieurs à l'École.

Il s'agira de construire un **ensemble de contenus et de mises en espaces pertinents, non exhaustifs et évolutifs**, autour de la notion d'image absente.

Intervention : 2^{ème} semestre

8 heures, 4 jours sur 1 semaine ou 4 heures, 2 fois par semaine, sur 4 semaines
soit un total de 32 heures

En anglais

Workshop : *Image-Absente, Espace-Présent*

Enjeux Pédagogiques

-

Approches Théoriques

Le récit de ce qui nous affecte ne suscite par hasard le désir d'images; c'est ici que l'absence récente vécue par les étudiantes et les étudiants pourra être l'occasion d'examiner une problématique professionnelle: le retour réflexif sur ses propres modes de représentations et les aménagements et propositions maîtrisés qu'engage une professionnelle ou un professionnel de l'image avec ce qui est *absent*.

A travers ce workshop; les étudiantes et les étudiants exploreront et articuleront des propositions autour de l'acte de voir, pris dans un processus de construction de l'image; ils travailleront avec l'indice de discontinuité, et l'approche de l'image à partir du vide qu'elle provoque, et de l'imagination qu'elle suscite.

Les étudiantes et les étudiants pourront envisager l'imagination comme une faculté critique à partir des effets que l'absence d'image produit, ceci pour rendre plus concret, la compréhension de l'objet mobilisé, là où image et absence se conjuguent nécessairement.

C'est en mettant en espace leurs recherches, que les étudiantes et les étudiants structureront leurs propositions; intégrant la notion tangible de réalité de restitution et à priori de **mise en présence d'un public**.

Applications professionnelles

Le workshop donnera des repères pour construire des logiques d'images-récits, et d'espaces-construits s'appliquant conjointement dans la conception :

- d'images et de campagnes;
- de story-boards et de montages;
- de structurations éditoriales;
- d'espaces-communicants, signalétiques, scénographies, muséographies;
- de campagnes instantanées multicanal.

Reconnaissant l'affranchissement de l'espace-temps imposé par les modèles de communication numériques, il peut être suggéré une attention toute particulière pour la professionnelle et le professionnel de l'image et de la communication, de nous rappeler que, avant d'être l'image d'un objet, l'image est d'abord la perception par un sujet de ce qui nous affecte.

Intervention : 2^{ème} semestre
8 heures, 4 jours sur 1 semaine ou 4 heures, 2 fois par semaine, sur 4 semaines
soit un total de 32 heures
En anglais

Workshop : *Image-Absente, Espace-Présent*

Modalités de Travail

-

Découpage du Travail

Travail par groupe de 5-6 personnes

Envoi préalable (15 jours minimum avant le workshop)

Les étudiantes et les étudiants reçoivent le syllabus, le plan de cours et les indications de rendus attendus.

Séance préalable si possible (1 heure minimum 1 semaine avant le workshop)

Rencontre pour répondre aux questions et permettre une clarification en amont workshop.

Séance 1 : 4 heures : Deux axes de travail à mener en parallèle

Axe 1. Brainstorming-Constitution d'une liste de ce qui est absent sur les bases suivantes, tous thèmes possibles, aucuns liens à priori nécessaires :

- images qui n'ont jamais existées
- images qui ont existées et qui ont disparues
- images pour lesquelles il y a trop de contraintes physiques pour être prises
- images dont il manque des parties
- images qui n'ont pas encore été découvertes

Axe 2. Définir un sujet qu'il s'agira de rendre visible

Séance 2 : 4 heures : Recherche et création de contenus visuels

Axe 1 et Axe 2. Constitution de bases de données de visuels

Axe 1 : environs 5x10 visuels - Axe 2 : environs 1x10 visuels

Note : une séquence animée = 1 visuel

Soit environs 60 visuels par groupe

Séance 3 : 4 heures : Première mise à plat des recherches

Axe 1 et Axe 2. État des lieux de la recherche, intentions d'organisation des visuels

Intention de lieux pressentis pour la mise en espace

Intention spatiale du triptyque

Ajustement des propositions et mise en communs des travaux de groupe au besoin

Séance 4 : 4 heures : Approfondissement du travail 01

Entre la séance 4 et 5 au plus tard : Repérage de lieu

Intervention : 2^{ème} semestre

8 heures, 4 jours sur 1 semaine ou 4 heures, 2 fois par semaine, sur 4 semaines

soit un total de 32 heures

En anglais

Workshop : *Image-Absente, Espace-Présent*

Modalités de Travail

-

Découpage du Travail

Travail par groupe de 5-6 personnes

.....

Séance 5 : 4 heures : Deuxième mise à plat des recherches

Ajustement des développements : organisation des visuels, organisation spatiale, lieu

Intention de médiation avec le public

Début de structuration de la présentation

.....

Séance 6 : 4 heures : Approfondissement du travail 02

.....

Séance 7 : 4 heures : Finalisation de la présentation

Sur le modèle de l'annexe 1 (voir page 7 du présent document)

.....

Séance 8 : 4 heures : Présentation de préfiguration de projet devant un jury

.....

Séance Post-Workshop et Développement

Débriefe avec les étudiantes et les étudiants

Débriefe Direction évaluation des faisabilités de projet

Intervention : 2^{ème} semestre

8 heures, 4 jours sur 1 semaine ou 4 heures, 2 fois par semaine, sur 4 semaines
soit un total de 32 heures

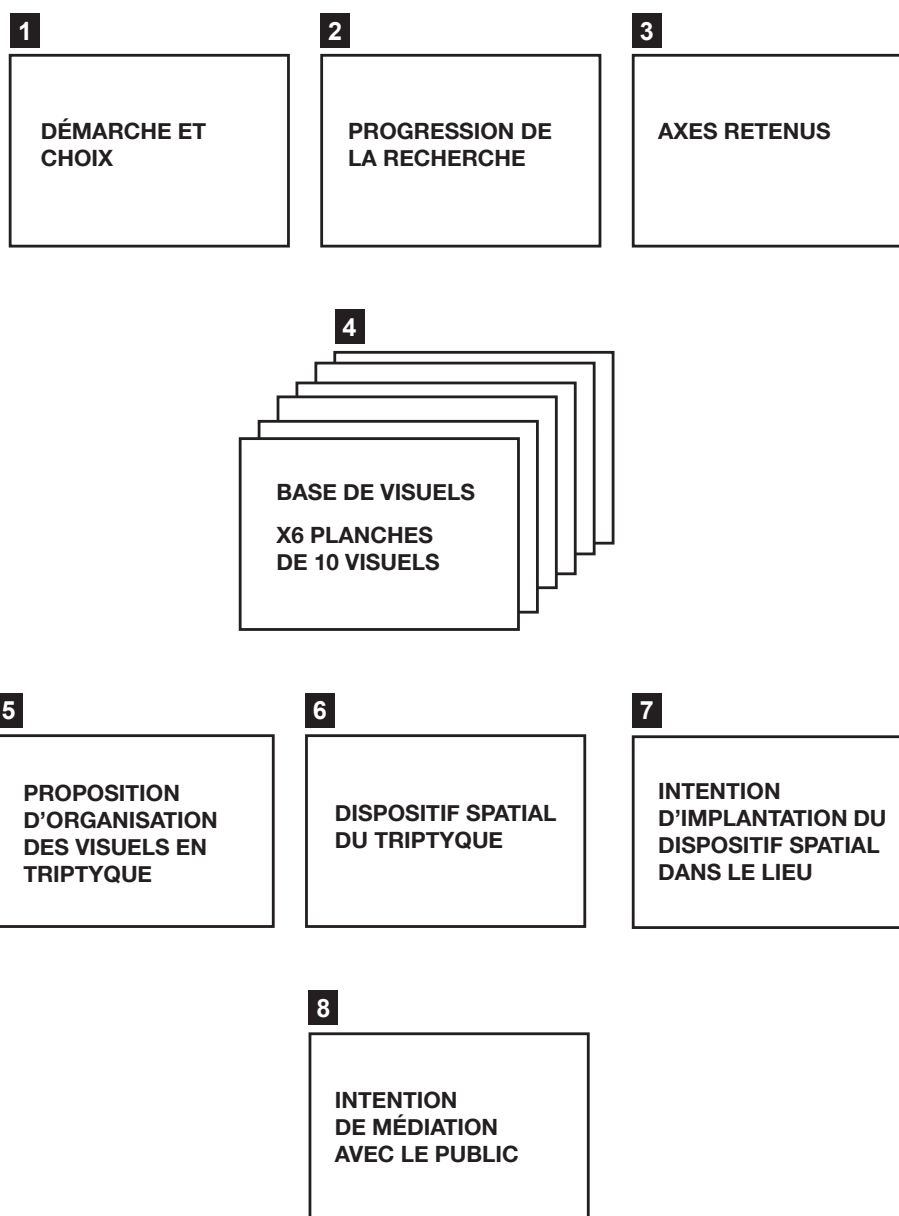
En anglais

Workshop : *Image-Absente, Espace-Présent*

Annexe 01

-

Plan de restitution du Workshop (susceptible d'être enrichi-modifié)



Catherine Schwarz
Consultante | Designer | Artiste

info@catherine-schwarz.com
www.catherine-schwarz.com

